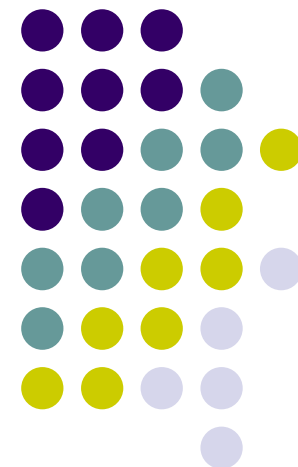


活発に活動している産業医の活動状況と それを取り巻く環境の調査



主任研究者 千葉産業保健推進センター

共同研究者 千葉産業保健推進センター

千葉産業保健推進センター

千葉大学大学院環境労働衛生学

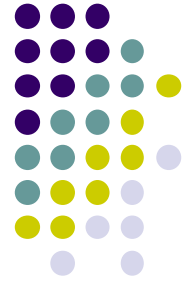
相談員 本吉光隆

所長 能川浩二

相談員 諏訪園靖

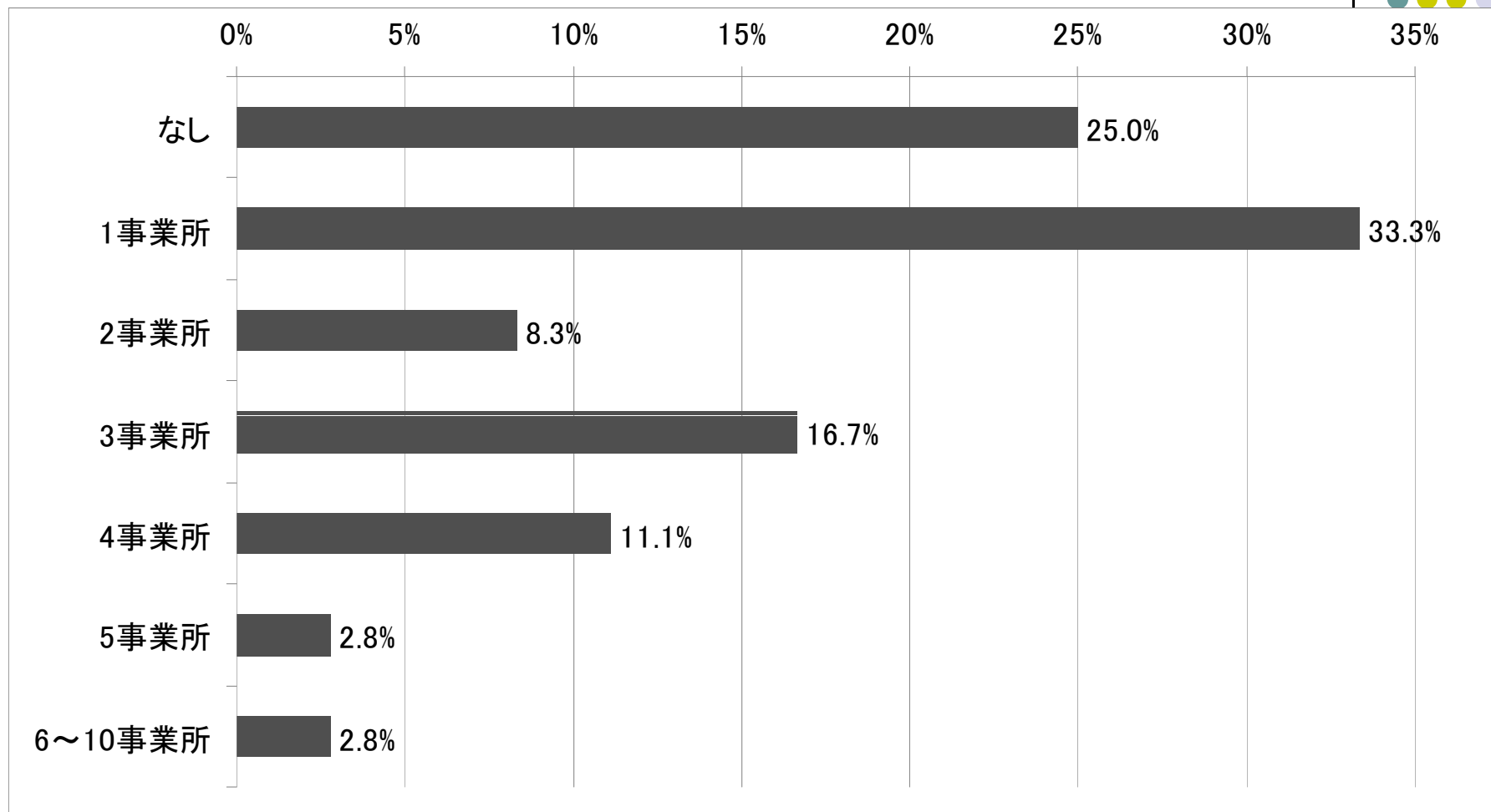
講師 上谷実礼

目的、対象及び方法



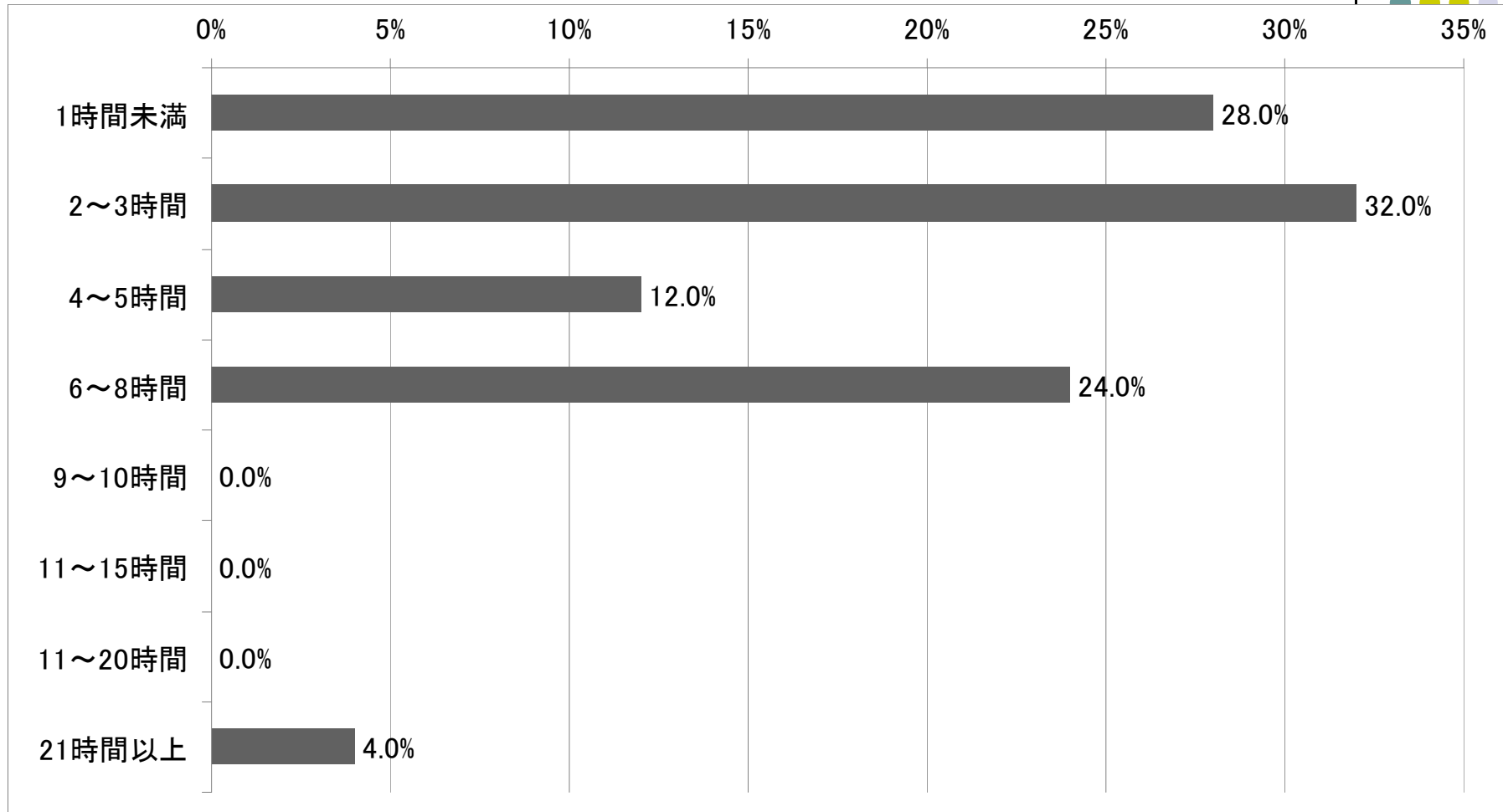
- 本調査の目的:千葉県の産業医活動活性化のため、センターの今後行うべき施策を明らかにし、産業医活動活性化を具体的に支援する
- 船橋医師会産業医名簿に登録している医師72人を対象に質問紙法にて調査を行った
- 回答者数36名、回収率50%

産業医契約事業所数



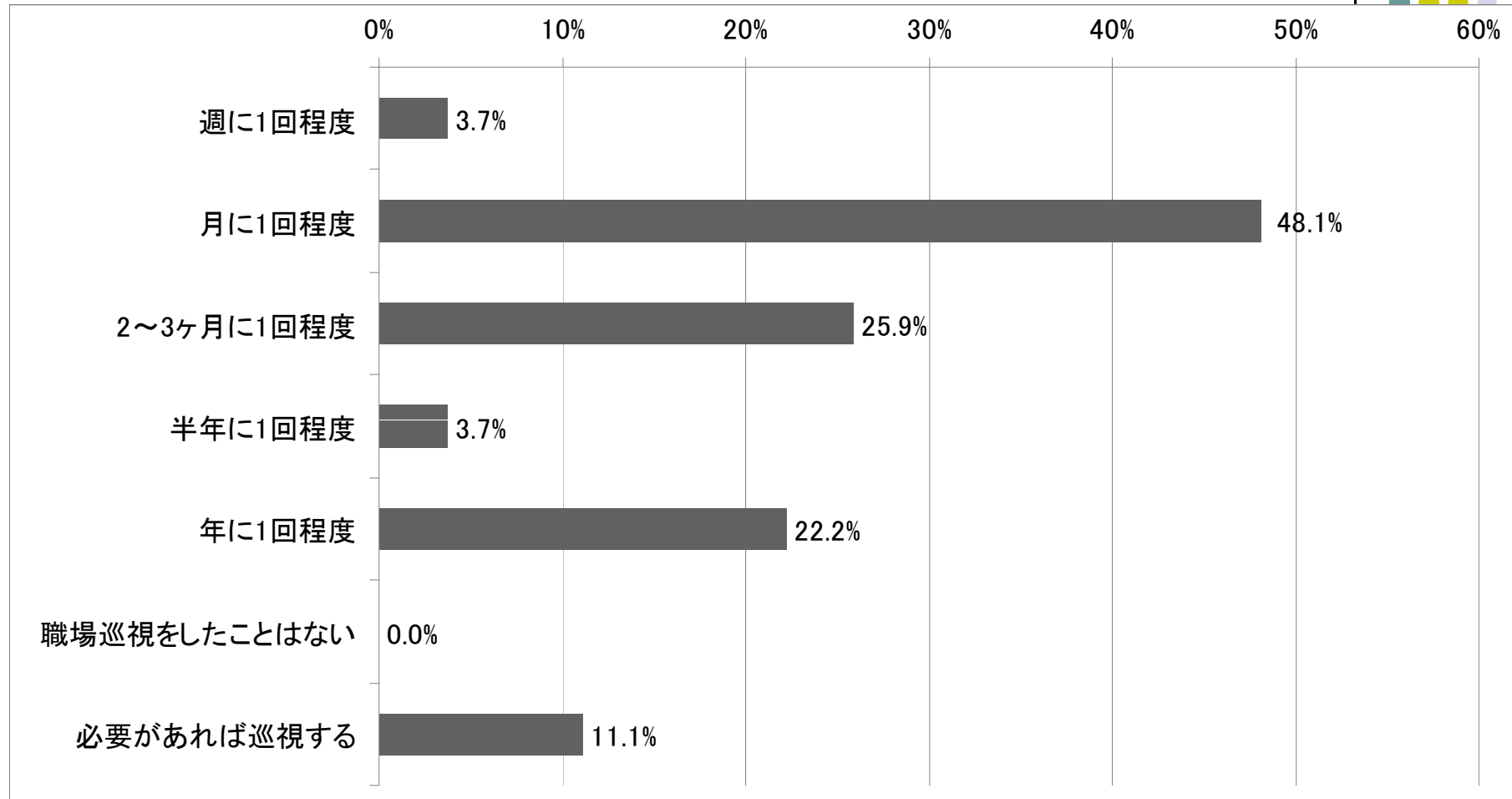
- 「1事業所」との回答が最多、「なし」「3事業所」「4事業所」と続いた

月産業医従事時間（複数回答可、n=27）



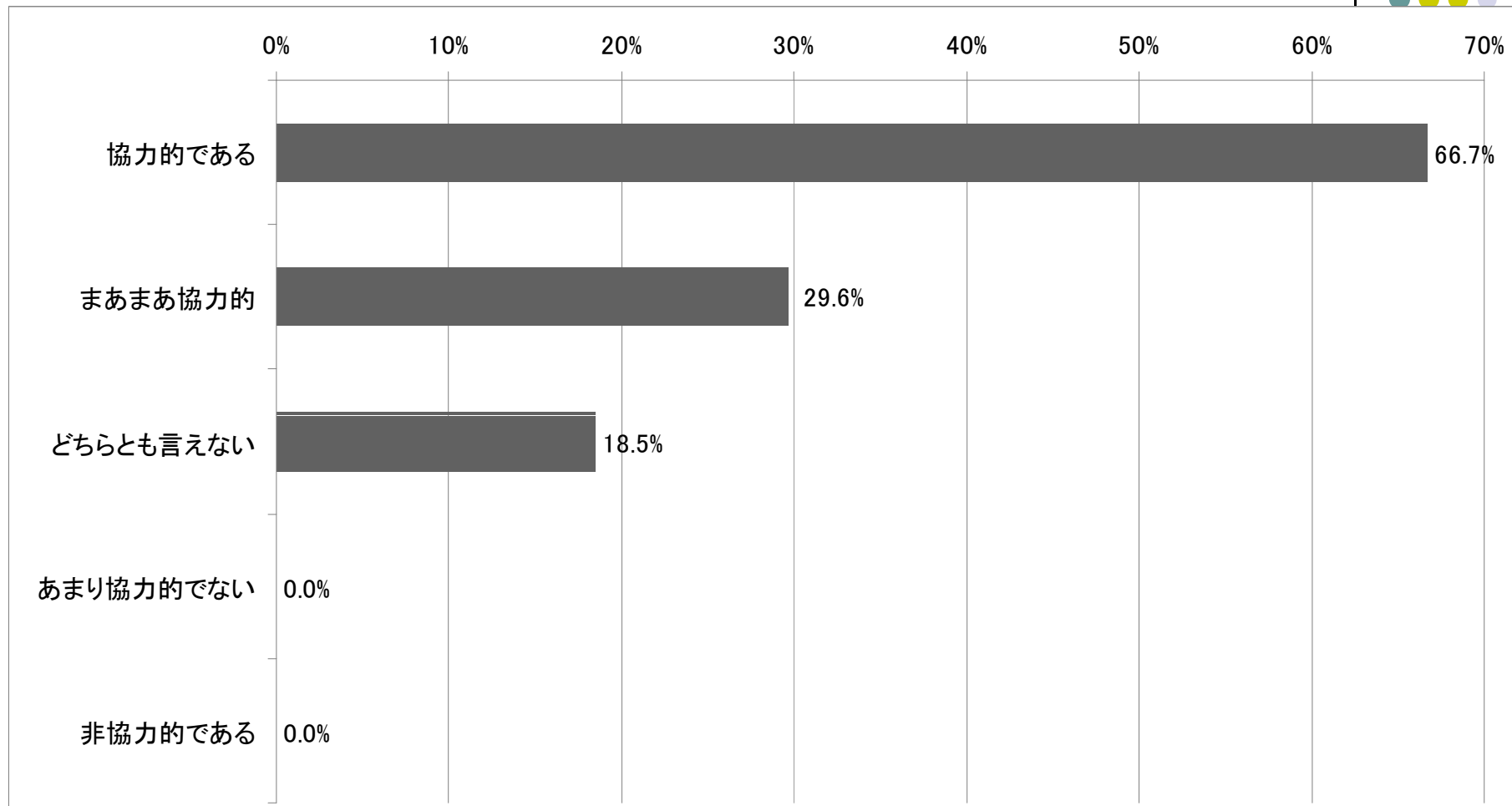
- 「2~3時間」との回答が最多
- 「1時間未満」「6~8時間」「4~5時間」が続く

産業医巡視の回数（複数回答可、n=27）



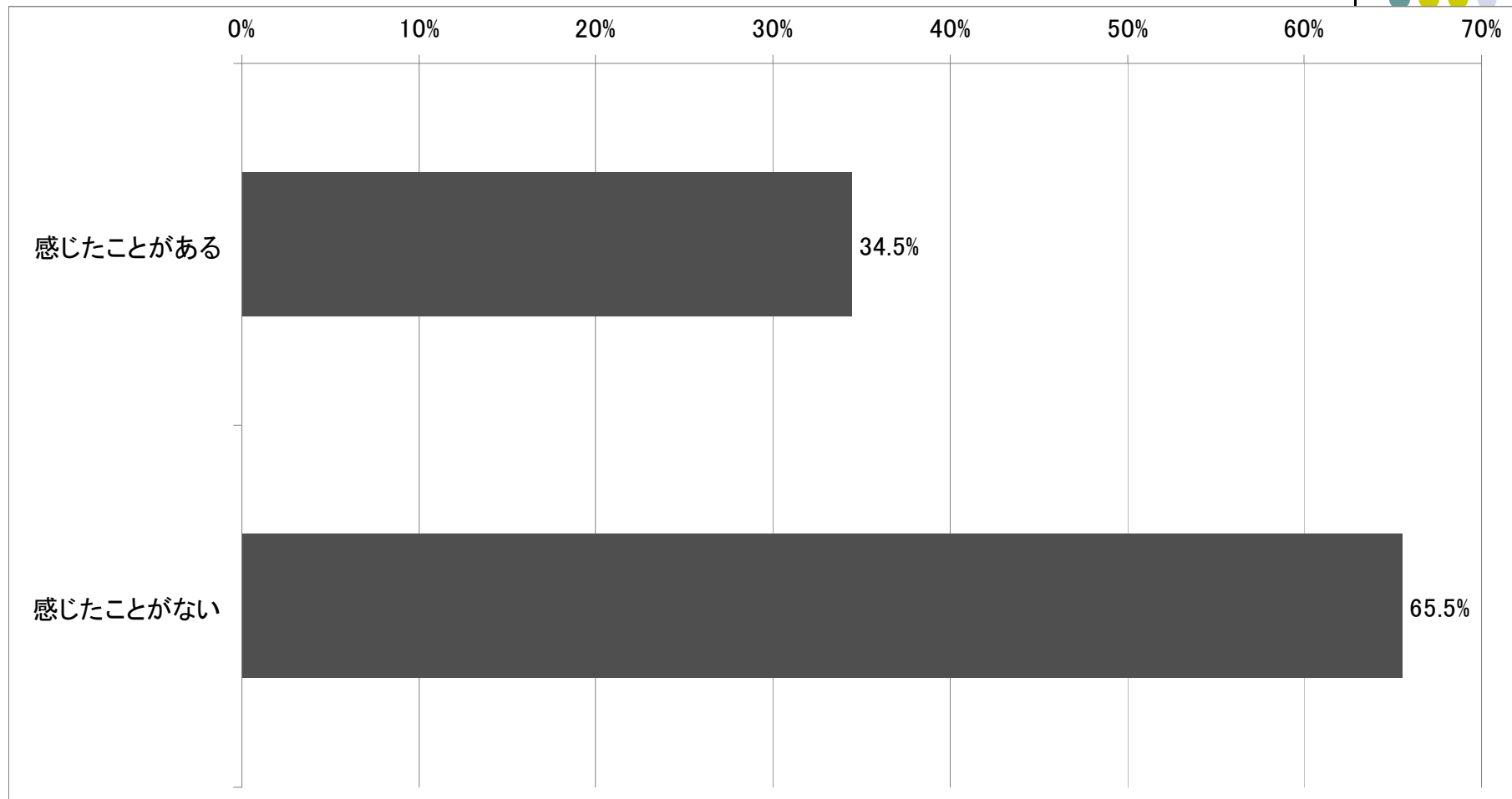
- 「月に1回程度」が最多
- 「2~3ヶ月に1回程度」「年に1回程度」が続く⁵

契約事業所の産業医活動への協力 (複数回答可、n=27)



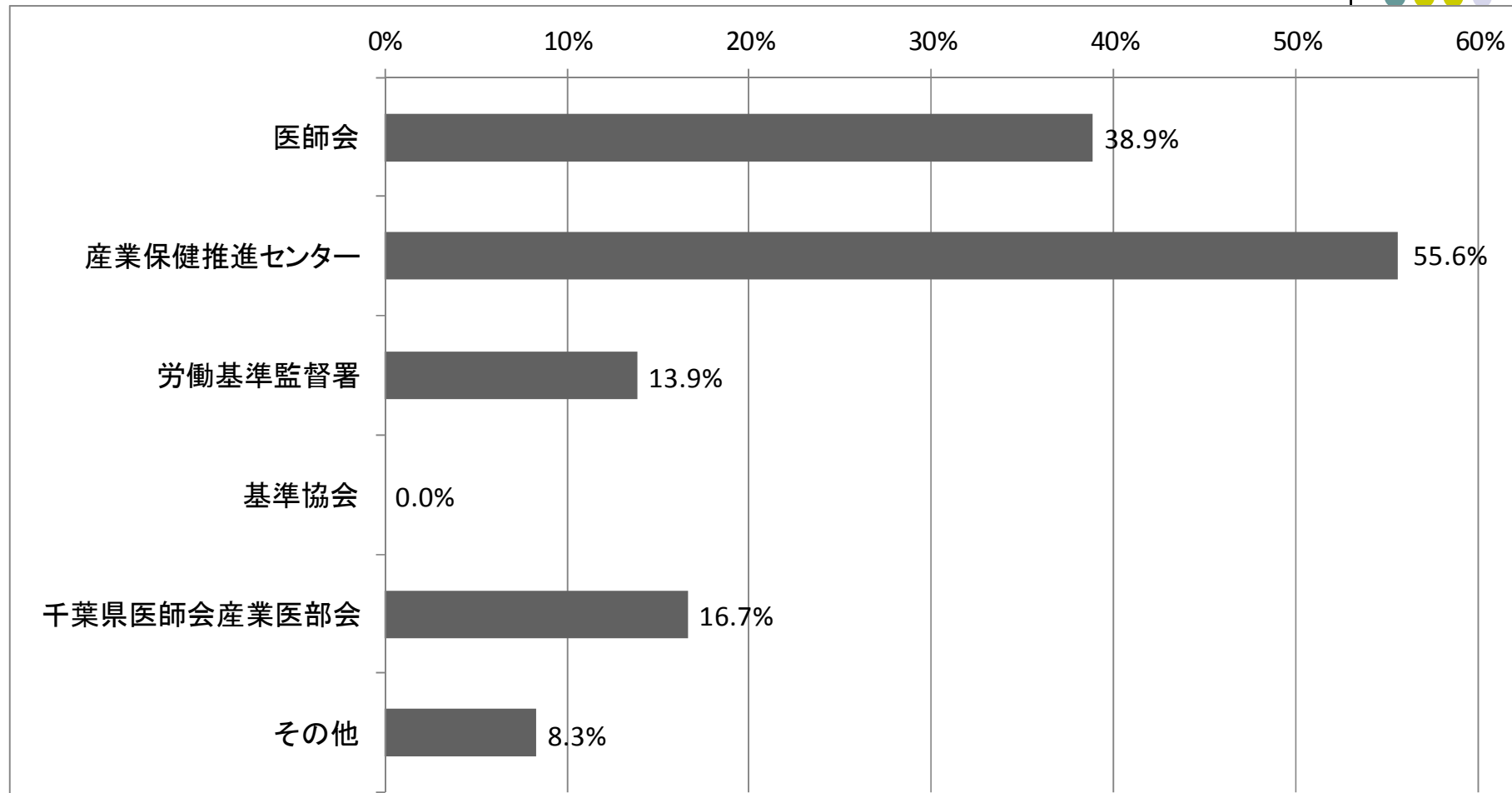
- 「協力的である」が最多、「まあまあ協力的」が続く
- 「あまり協力的でない」「非協力的である」は無し⁶

産業医活動の継続での困難について



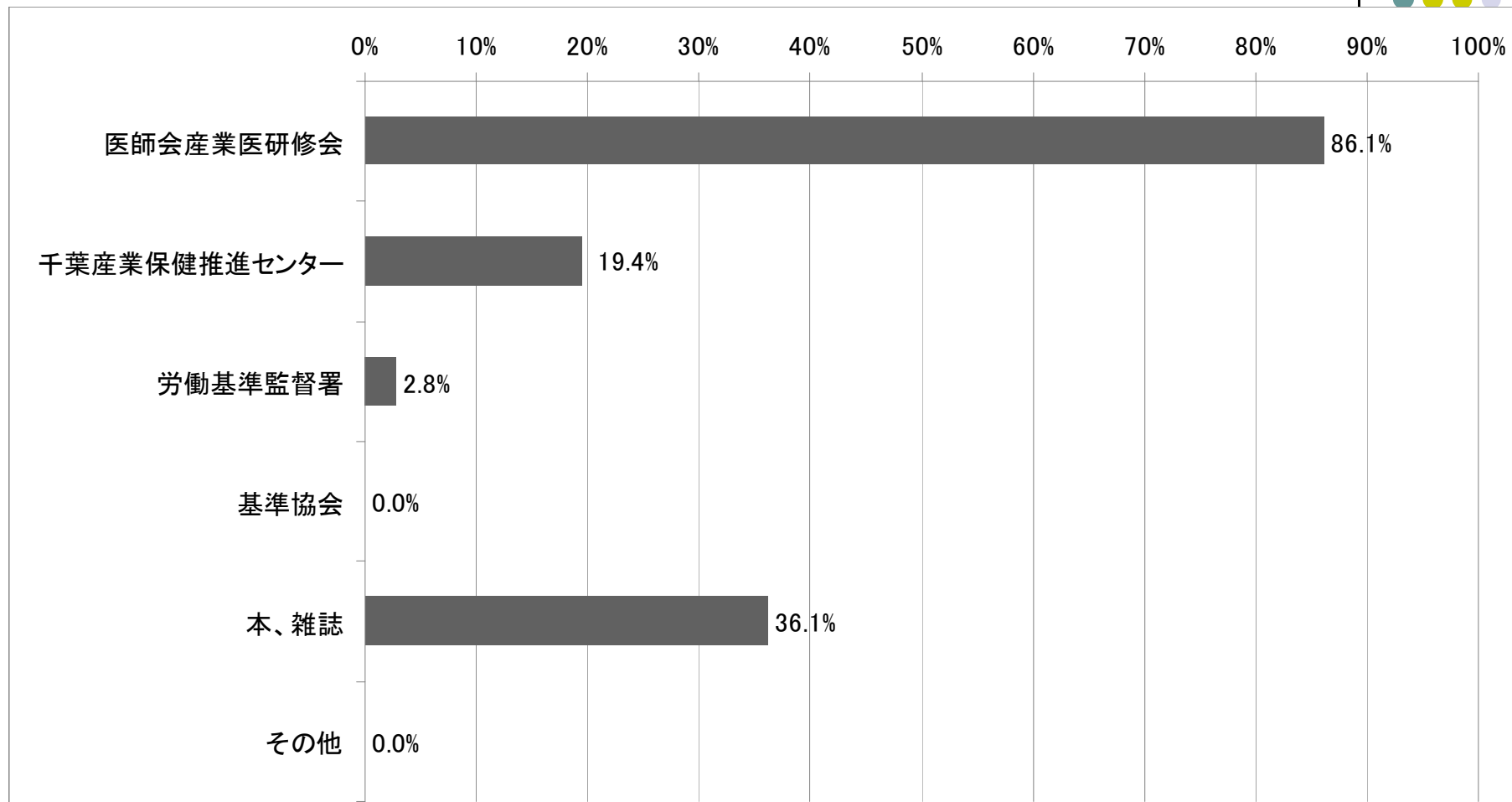
- 「感じたことがない」との回答が多かった

産業医活動で困難な際に必要な相談 機関（複数回答可）



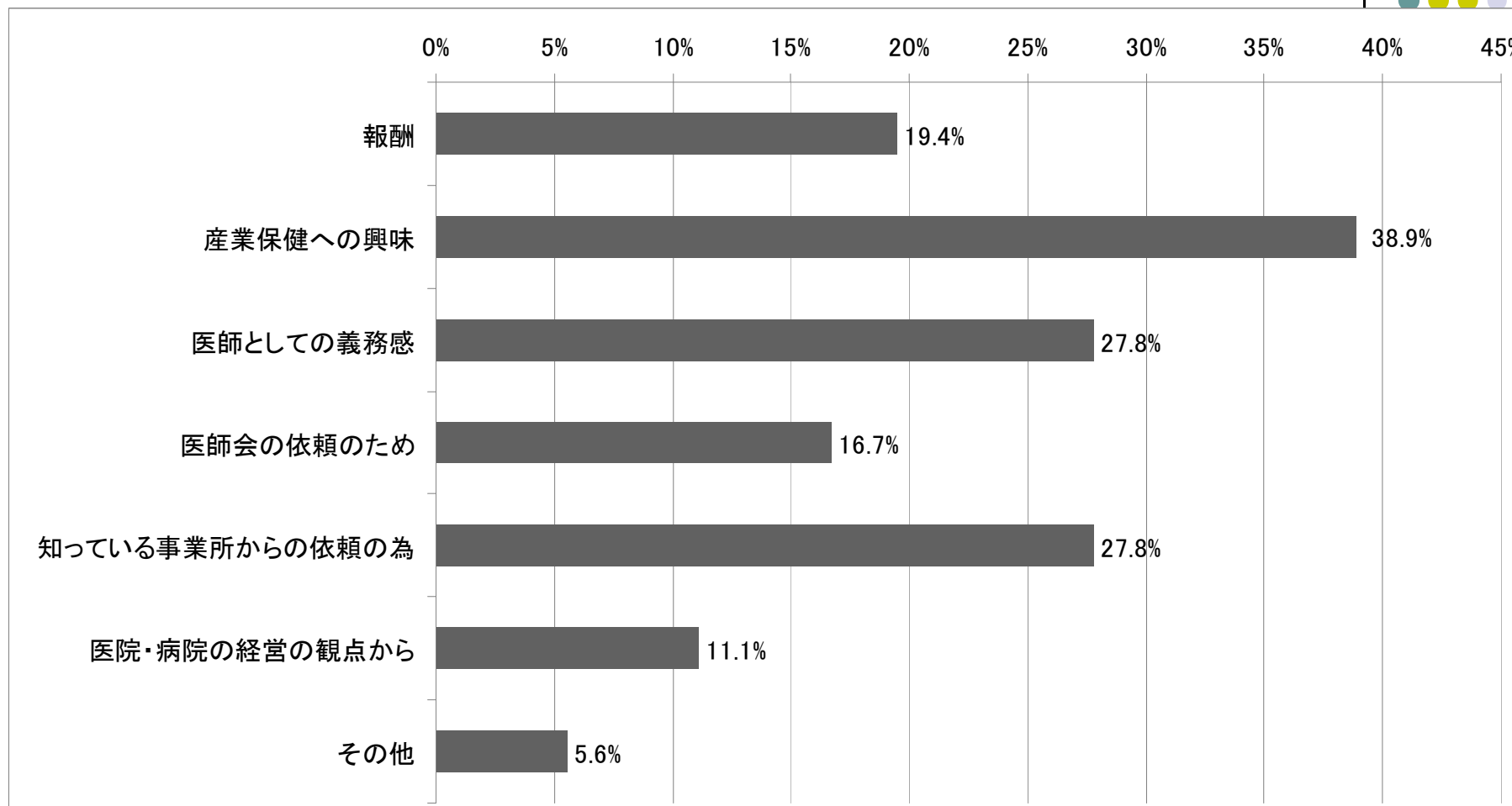
- 「千葉産業保健推進センター」が最多で、「医師会」「千葉県医師会産業医部会」「労働基準監督署」の順⁸

産業医活動に必要な知識の入手先 (複数回答可)



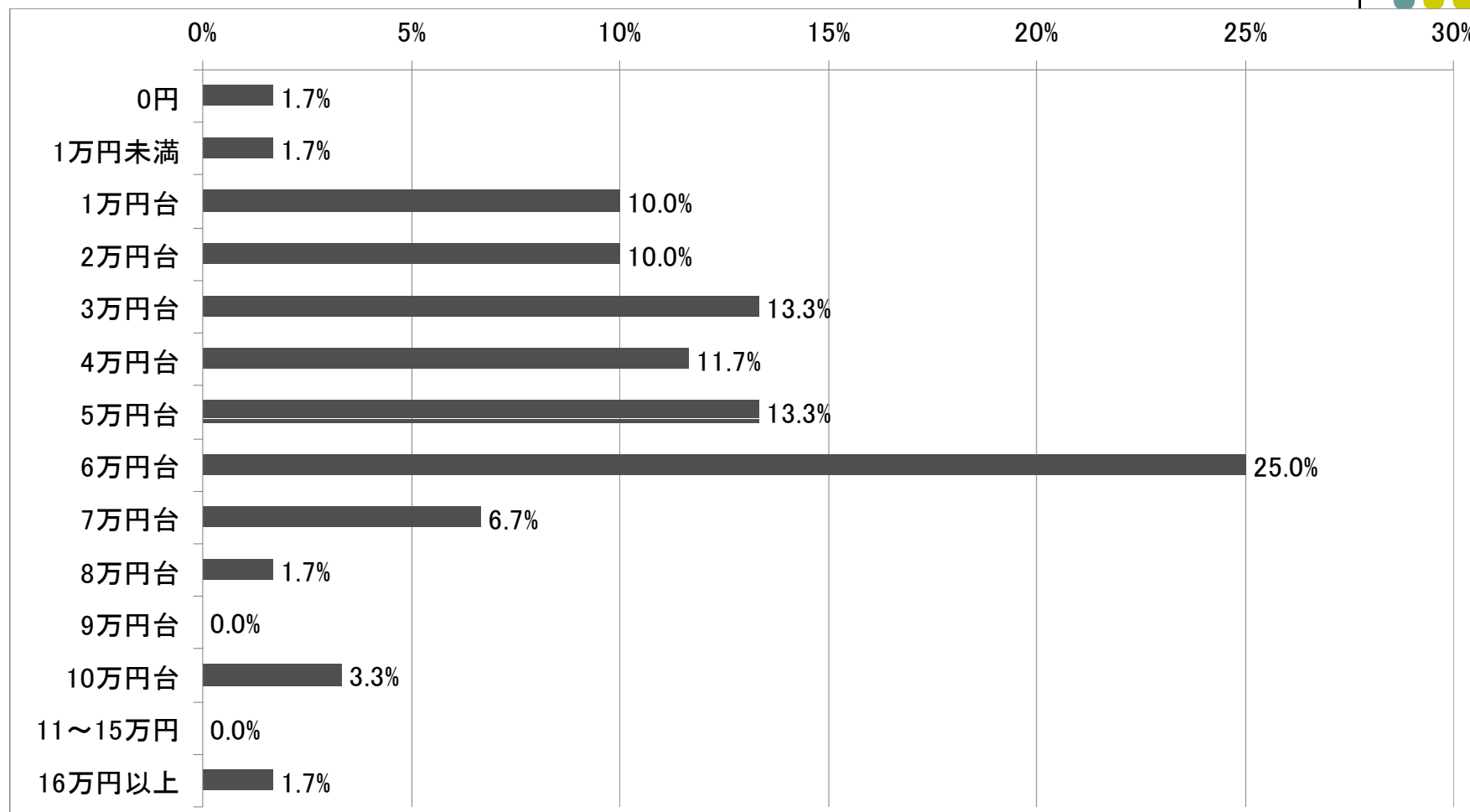
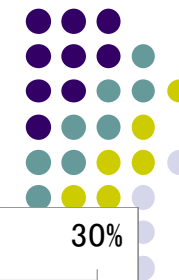
- 「医師会産業医研修会」が最多、「本、雑誌」「千葉産業保健推進センター」「労働基準監督署」の順

産業医活動継続の理由 (複数回答可)



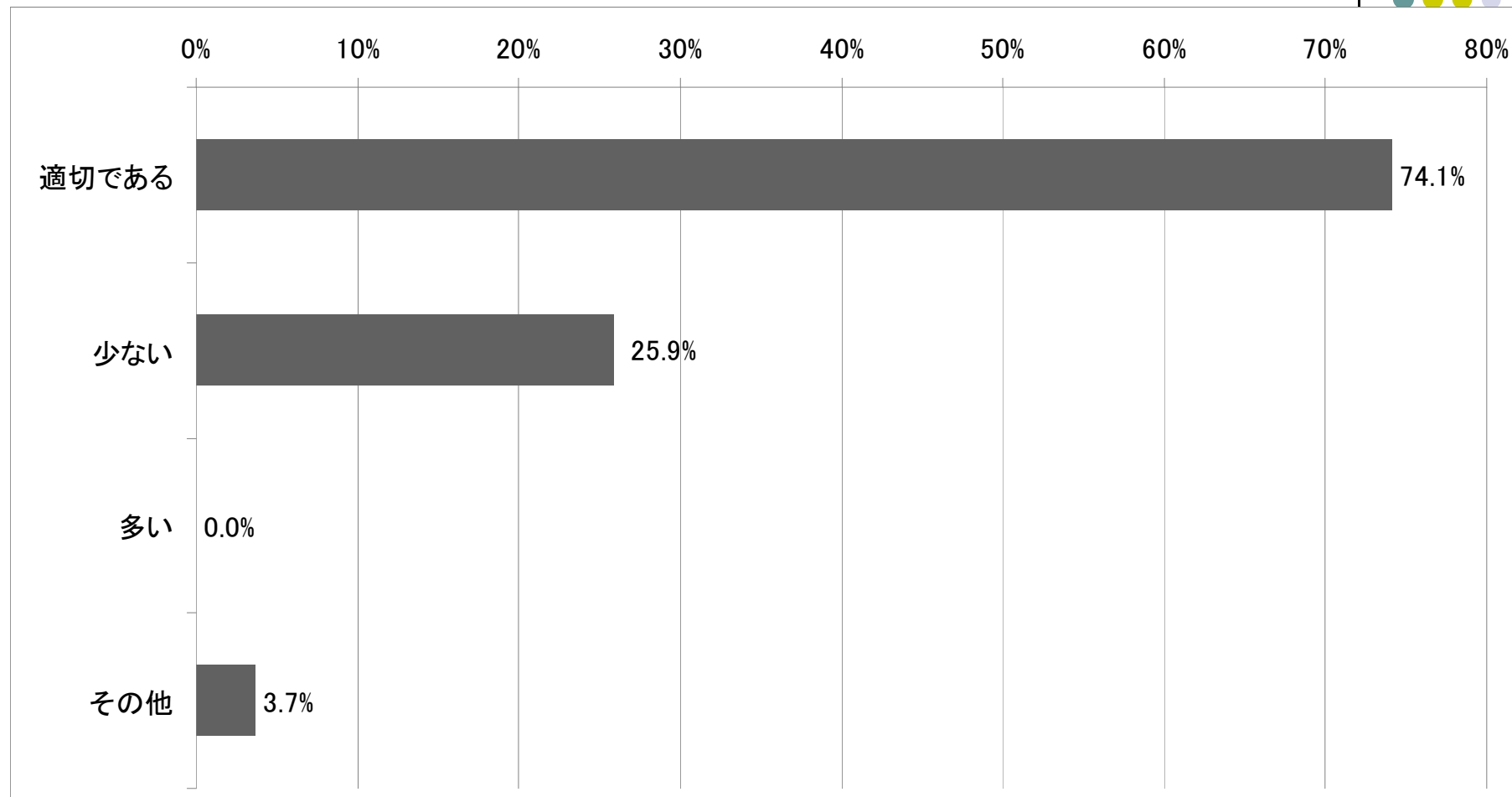
- 「産業保健への興味」が最多、「医師としての義務感」「知っている事業所からの依頼の為」「報酬」

各事業所の産業医報酬月額分布



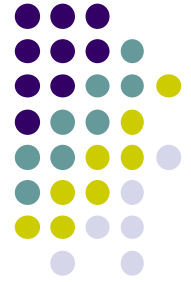
- 「6万円台」が最多、次に「5万円台」「3万円台」
- 平均50583円、標準偏差28864円

産業医報酬の金額について (複数回答可、n=27)



- 「適切である」が最多、順に「少ない」、「その他」
- 「多い」との回答は見られなかった

考察



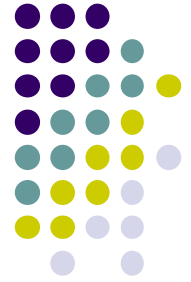
- 事業場の嘱託産業医選任時→産業医報酬額は検討課題
- 開業医収益約16万円/半日【240日/年、中央社会保険医療協議会の一般診療所の年医業収益7,778万円より】
- 産業医報酬月額：「6万円台」「3万円台」「5万円台」
 - 5万～6万円は、開業医の半日の医業収益の4割程度
 - 開業医の産業保健活動は、報酬面からは「開業医による公衆衛生活動への貢献」と考えるのが妥当
- 2万円台以下の事業所数も存在(23%)
- 「産業医報酬の金額について」では、「適切である」の次は「少ない」
 - 産業医報酬の基準としては、月額5万～6万円台
 - 月額2万円台以下の事業所についても、この水準達成に努め、嘱託産業医の意欲を増加させ、結果的に産業保健活動が充実していくような方策を推進することが重要

考察



- 「月産業医従事時間」:「2～3時間」「1時間未満」で6割
- 「産業医巡視の回数」:「月に1回程度」「2～3ヶ月に1回程度」「年に1回程度」の順
 - 意欲の高い嘱託産業医であっても、必ずしも活発に活動できているわけではない現状を示唆
- 「契約事業所の産業医活動への協力」:「協力的である」が最多
- 「産業医活動の継続での困難」:「感じたことがない」が最多
 - 現状として事業者側の協力体制に問題はあまりない

まとめ



- 本調査の成果
 - 県下産業医の報酬等の現状の把握と問題点を抽出
 - 特に「医師への支払い」に対して本調査結果から具体的な提言が可能
 - 労働衛生行政側が、産業医、企業責任者と接触する際に有効に用いることが可能
- 産業保健推進センターの役割
 - 産業医活動のサポートとしての地区医師会の役割や、産業保健推進センターの活動の重要性が示された
 - 成果は県医師会産業医部会に提供、産業医活動支援のための体制整備、行政、企業に対する働きかけの強化を図る